

Работа на конкурс «Достояние Среднего Урала».

Работу выполнил: Судницын Алексей, студент 2 курса УрГЭУ, направление менеджмент, группа М-20-3



Я разработал логотип для премии «Достояние среднего Урала». Сначала представлен полный вариант логотипа, ниже представлен упрощенный вариант для массового использования.

В полном варианте я учел задачи, поставленные заказчиком:

- 1) Для повышения узнаваемости территории представлены контуры границ Свердловской области.

- 2) Использован собирательный образ самоцветов, в частности изумруда. Изумруд-ценный камень добываемый в Свердловской области, представлен его упрощенный схематичный вид. Границы Свердловской области также выполнены в виде изумруда, кристаллов.
- 3) Логотип выполнен в простом, современном, технологичном стиле. Он узнаваем, понятен и запоминаем для людей разных возрастов.

Упрощенный вариант логотипа универсален для использования под разные материалы, ресурсы, источники (упаковка, одежда, таблички и т.д.). Образ изумруда, как драгоценного камня, подчеркивает ценность данной награды; напрямую связан с ресурсами, историей и образом Свердловской области и исключает двойную интерпретацию.

Использование упрощенного, схематичного образа изумруда, выполненного из 6 деталей, позволяет использовать идею присвоения данного статуса в разных категориях. В рамках задания могут присваиваться:

- 1) юридическим лицам
- 2) географическим объектам
- 3) объектам и явлениям нематериального характера.

Соответственно, можно ранжировать получателей статуса выделением дополнительным темно-зеленым цветом двух из 6 секторов изумруда. Например, при награждении юридических лиц можно закрашивать 2 средних сектора (верхний средний, нижний средний).

Логотипы выполнены схематично в упрощенной дизайнерской программе и для окончательного применения требует профессиональной доработки.